

2022-2028年中国宾馆餐饮 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宾馆餐饮行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019上半年中国酒店平均景气指数为-9，与去年同期相比降低了41个指数点，降幅显著，显示出酒店业者对今年酒店市场的业绩发展趋势秉持较为消极的态度。从历史数据看，市场景气指数自2013年7月跌入谷底后缓慢波动上升，整体趋势正向发展，2017年开始渐入平稳小高峰。但2019年初的景气指数直接跌破过去四年的最低值，打破了2017年至今的稳定局面。由此看来，在国际贸易局势波动，国家经济面临下行压力的大环境下，市场需求增长趋势预期放缓。在需求波动的情况下，供给增量仍然是各地市场短期波动承压的关键影响因素。因此，经营者对2019年酒店业绩提升的信心减弱。2013-2019年酒店景气指数发展趋势

据中国饭店协会发布的2015年至2019年《中国酒店连锁发展与投资系列报告》中的数据整理，我国酒店行业供给持续增长，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间，期间的年均复合增长率为17.87%。2015-2019年中国酒店客房数量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国宾馆餐饮行业发展态势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国宾馆餐饮行业市场发展环境、宾馆餐饮整体运行态势等，接着分析了中国宾馆餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆餐饮市场竞争格局。随后，报告对宾馆餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宾馆餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国宾馆餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 宾馆餐饮行业发展概述第一节 宾馆餐饮行业定义第二节 宾馆餐饮行业发展历程第三节 宾馆餐饮行业分类状况分析第四节 宾馆餐饮产业链分析第五节 宾馆餐饮市场特征分析一、产业关联度二、影响需求的关键因素三、主要竞争因素 第二章 中国宾馆餐饮行业市场发展环境分析第一节 中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入状况分析四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资状况分析七、中国汇率调整第二节 中国宾馆餐饮行业政策环境分析一、宾馆餐饮行业政策环境二、国内宏观政策对其影响三、行业产业政策对其影响第三节 中国宾馆餐饮行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年全球宾馆餐饮所属行业发展形势分析第一节 2019年全球宾馆餐饮行业发展分析一、2019年全球宾馆餐饮市场供给分析二、2019年全球宾馆餐饮市场需求分析三、2019年全球主要宾馆餐饮企业分析四、2019年全球宾馆餐饮主要分析第二节 2019年全球主要国家宾馆餐饮市场分析一、2019

年美国宾馆餐饮市场分析二、2019年德国宾馆餐饮市场分析三、2019年英国宾馆餐饮市场分析四、2019年印度国宾馆餐饮市场分析五、2019年日本宾馆餐饮市场分析 第四章 2019年中国宾馆餐饮行业发展态势剖析第一节 2019年中国宾馆餐饮行业发展现状调研一、中国宾馆餐饮产业发展现状分析二、中国宾馆餐饮核心技术有待提高三、便利性宾馆餐饮装置的发展现状调研四、中国宾馆餐饮分销市场发展分析第二节 2019年中国宾馆餐饮市场分析一、宾馆餐饮回顾二、其它行业对其影响分析三、中国宾馆餐饮行业发展热点四、中国宾馆餐饮行业发展动态解析第三节 2019年中国宾馆餐饮所属行业市场供需状况分析一、2019年中国宾馆餐饮行业供给能力二、2019年中国宾馆餐饮市场供给分析三、2019年中国宾馆餐饮市场需求分析四、2019年中国宾馆餐饮产品价格分析第四节 2015-2019年中国所属行业总产值分析一、中国宾馆餐饮行业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第五节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业总销售收入分析一、中国宾馆餐饮行业总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业销售收入比较 第五章 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业获利能力监测分析第一节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业利润总额分析一、2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业销售毛利率分析一、2015-2019年中国宾馆餐饮行业销售毛利率分析二、不同规模企业销售毛利率比较分析三、不同所有制企业销售毛利率比较分析第三节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业销售利润率一、2015-2019年中国宾馆餐饮行业销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第四节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业成本费用利润率分析一、2015-2019年中国宾馆餐饮行业成本费用利润率分析二、不同规模企业成本费用利润率比较分析三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析第五节 2015-2019年中国宾馆餐饮所属行业总资产利润率分析一、2015-2019年中国宾馆餐饮行业总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第六章 2019年中国宾馆餐饮产业发展地区比较分析第一节 长三角地区一、竞争优势二、2019年发展状况分析三、2022-2028年发展趋势预测分析第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2019年发展状况分析三、2022-2028年发展趋势预测分析第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2019年发展状况分析三、2022-2028年发展趋势预测分析第四节 东北地区一、竞争优势二、2019年发展状况分析三、2022-2028年发展趋势预测分析第五节 西部地区一、竞争优势二、2019年发展状况分析三、2022-2028年发展趋势预测分析 第七章 2019年中国宾馆餐饮行业市场竞争格局分析第一节 2019年中国宾馆餐饮行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2019年中国宾馆餐饮宾馆餐饮市场竞争现状分析一、信息娱乐引领宾馆餐饮市场二、出口转内销对企业竞

争影响三、本土电子企业面临压力分析四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2019年中国宾馆餐饮行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第四节 2019年中国宾馆餐饮行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析

第八章 2019年中国宾馆餐饮企业竞争策略分析第一节 2019年中国宾馆餐饮行业竞争策略分析一、宾馆餐饮中小企业竞争形势二、宾馆餐饮国内企业竞争策略三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2019年中国宾馆餐饮市场竞争策略分析一、宾馆餐饮主要潜力品种分析二、现有宾馆餐饮产品竞争策略分析三、潜力宾馆餐饮品种竞争策略选择四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 宾馆餐饮企业竞争策略分析一、金融危机对宾馆餐饮行业竞争格局的影响二、2022-2028年我国宾馆餐饮市场竞争趋势预测分析三、2022-2028年宾馆餐饮企业竞争策略分析

第九章 中国主要宾馆餐饮企业竞争分析第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第二节 白天鹅宾馆一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第三节 成都总府皇冠假日酒店一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第四节 维也纳酒店一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第五节 汉庭酒店一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第六节 莫泰168连锁酒店一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第七节 金陵饭店股份有限公司一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第八节 洲际酒店集团一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第九节 武汉东湖宾馆一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第十节 安徽梦都集团一、企业基本概况二、企业产品竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业未来发展战略及规划分析

第十章 2022-2028年中国宾馆餐饮行业市场发展趋势预测第一节 2022-2028年中国宾馆餐饮行业发展前景预测分析一、2022-2028年中国宾馆餐饮市场发展潜力分析二、宾馆餐饮发展中孕育的商机三、宾馆餐饮卖点及设计

第二节 2022-2028年中国宾馆餐饮市场趋势预测一、宾馆餐饮产业政策趋向二、宾馆餐饮市场发展空间

第十一章 2022-2028年中国宾馆餐饮行业发展预测分析第一节 2022-2028年国际宾馆餐饮市场预测分析一、2022-2028年全球宾馆餐饮行业产值预测分析二、2022-2028年全球宾馆餐饮市场需求前景三、2022-2028年全球宾馆餐饮市场价格预测分析

第二节 2022-2028年中国宾馆餐饮市场预测分析

一、2022-2028年国内宾馆餐饮行业产值预测分析二、2022-2028年国内宾馆餐饮市场需求前景
三、主要产品市场规模预测分析第三节 2022-2028年中国宾馆餐饮行业盈利预测分析一、资产
利润率走势预测分析二、销售利润率走势预测分析三、成本费用利润率走势预测分析 第十二
章 2015-2019年中国宾馆餐饮行业投资现状分析第一节 2015-2019年宾馆餐饮行业投资情况分
析一、2015-2019年投资规模及年均增长状况分析二、2015-2019年不同规模投资对比三
、2015-2019年不同所有制规模投资对比四、2015-2019年外商投资增长速度分析五、2019年中
国宾馆餐饮行业主要省市投资状况对比第二节 2019年宾馆餐饮行业投资情况分析一、2019年
宾馆餐饮行业总体投资增长情况分析二、2019年主要省市增长速度对比三、2019年外商投资
增长分析四、2019年私营企业增长分析 第十三章 2022-2028年中国宾馆餐饮行业投资战略研究
第一节 2022-2028年中国宾馆餐饮行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、
业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二
节 对我国宾馆餐饮品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、宾馆餐饮实施品牌战略的意义
三、宾馆餐饮企业品牌的现状分析 第十四章 2022-2028年中国宾馆餐饮行业投资机会与风险分
析()第一节 我国宾馆餐饮行业发展趋势预测分析 餐饮业是指在一定场所,对食物进行现场
烹饪、调制,并出售给顾客,主要供现场消费与服务的机构。 宾馆餐饮是一个为客人提供饮
食服务的行业。宾馆餐饮发展趋势 1 高档化——把餐饮做成极品 2 品牌
化——将餐饮开成连锁 3 低档化——把餐饮开成排档 4 社会
化——将餐饮委托经营 5 专一化——把餐饮做成风味专卖店 一、
宾馆餐饮行业市场规模预测分析二、宾馆餐饮行业产品结构预测分析三、宾馆餐饮行业企业
数量预测分析第二节 宾馆餐饮行业投资特性分析一、宾馆餐饮行业进入壁垒分析二、宾馆餐
饮行业风险分析1、宾馆餐饮行业政策风险2、宾馆餐饮行业技术风险3、宾馆餐饮同业竞争风
险4、宾馆餐饮行业其他风险第三节 2022-2028年中国宾馆餐饮行业投资机会分析一、行业活
力系数比较及分析二、行业投资收益率比较及分析三、宾馆餐饮行业投资效益分析()第四
节2022-2028年中国宾馆餐饮行业投资风险控制策略及建议 图表目录图表 中国宾馆餐饮行业工
业总产值分析图表 不同规模企业工业总产值分析图表 不同所有制企业工业总产值比较图表 中
国宾馆餐饮行业总销售收入分析图表 不同规模企业总销售收入分析图表 不同所有制企业销售
收入比较图表 不同规模企业成本费用利润率比较分析图表 不同所有制企业成本费用利润率比
较分析图表 2015-2019年中国宾馆餐饮行业总资产利润率分析图表 不同规模企业总资产利润率
比较分析图表 不同所有制企业总资产利润率比较分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260861.html>